

11.30-12.30 Poster session (*students session*) – Sport-Didactic hall (building “S”),
ground floor
Selected Problems of Economics and Management
debates in Polish/English

Hussein Awada – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Valuation in Portfolio Management

Karolina Karaś, Anna Klęczar – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Accounting in organization management

Arkadiusz Pamuła, Jowita Piechota – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Basics of Financial Management

Mateusz Kołodziejczyk, Regina Kozioł – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Knowledge and information - the ways to success of business

Gabriela Matuszczyk, Grzegorz Matusiak – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Position of the controlling department in the enterprise's organisational structure

Karol Partacz, Krzysztof Piecuch – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The key aspects of accounting in organization management

Mateusz Gąsiorek, Krzysztof Gawel – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The level of employees' fair remuneration in light of human capital measurement theory

Olena Bukhtiiarova – Lviv Banking Institute
Analysis of realization of leadership activity in public sphere

Seweryn Ziembicki – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Analysis of the risk premium in a machine-learning portfolio of investment funds

Monika Czepiel, Agnieszka Budzyń – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Application of contemporary management concepts on the example of CCC S.A.

Monika Pęcek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Benchmarking as a main tool to improve performance

Katarzyna Zielińska – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Benefits of a reverse Logistics Management

Elżbieta Kaleta, Anna Hejmo, Karolina Jarmuł – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Brand management in Group of Enterprises

Anna Rudawska, Monika Szpila – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Business Angel

Joanna Kapuścińska, Karolina Kotnis – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Business Environment Institutions

Filip Betlej – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Business Process Management (BPM) makes organizing easier

Marcin Kosecki, Anna Wilk – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Concept of business process management

Mateusz Helit – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Cracow - the capital of outsourcing

Bartłomiej Windys – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Crowdfunding as a form of financing enterprises in Poland

Mateusz Sumera, Jakub Strojek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Electromobility in society

Klaudia Kuć, Magdalena Królczyk – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Factors affecting the success of companies

Olha Shorobura, Natalia Loyko – Lviv Banking Institute
Gender aspects of leadership activities

Maciej Mirek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Impact of innovation on business and society

Anna Łukawska, Elżbieta Burda – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Information management as an instrument of competitive advantage – controlling's role

Dorota Gaudyn – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Intellectual capital - do not have anything physically and earn billions

Monika Wójcik – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kaizen Costing as a method to improve cost management

Justyna Polak, Jesica Pawłowicz – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kaizen-a way to continuous improvement

Dawid Jakubiec, Sebastian Gucwa – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Kanban as a production control method

Paulina Ziółko – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Lean Accounting as a integral element of Lean Management

Natalia Szymańska – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Lean management concept

Aleksandra Duda, Paulina Cabaj – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Macroeconomics analysis as a source of information in strategic decisions - PKN ORLEN S.A. case study

Wojciech Dąbek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Measuring the level of innovation in relation to the Austrian School of Economics

Kamila Idzik, Aleksandra Gut – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Money is not everything - higher targets of a corporate group

Joanna Pietrzyk – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Podcast as a new content medium. Is it possible to make money on it?

Katarzyna Krawiec – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The Big Data potential in modern business management

Weronika Biela, Joanna Blecharczyk – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Price management as one of the marketing concepts

Krystian Boczniewicz, Bożena Bobak – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The "Family 500 +" program - its impact on the state budget and society

Iwona Ryndak, Karolina Rubacha – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Responsibility centers of profits and investments

Katarzyna Rzepka, Katarzyna Sitarz – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Responsibility centers of revenues and costs

Agnieszka Kajrunajtys – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Robotic Process Automation in Management

Karyna Vlasenko, Nadiia Melnyk – Lviv Banking Institute
Social marketing is in innovative practice: subject field for social responsibility

Karolina Winiarska, Magdalena Kucypera – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Sources of innovation in the enterprises taking into account the degree of microenvironment participation

Agata Majda – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Ways of savings for retirement. Alternative methods of pension protection

Angelika Krauze – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Strategies for collaboration between higher education and business in the new era

Katarzyna Końska – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Tableau de bord as a control and integration panel of strategic areas in the enterprise

Krzysztof Kraj – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Theory and practice of the lean management concept

Agata Hojecka, Anna Gruca – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The dynamics of operational management in enterprises operating within the capital group

Agata Gucwa, Klaudia Hulak – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The impact of globalization and integration on the activity of medium and small enterprises

Sylwia Pora, Angelika Filipowska – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Unsuccessful mergers and acquisitions

Milena Mańka – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Why is budgeting so important?

Radosław Nicieja – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
The influence of blockchain technology on disinformation and fake news

Kamil Roganowicz – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Application of artificial intelligence in detecting and preventing illegal or harmful behaviors in the Internet

Agnieszka Wolak – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Employee market or employer market? Expectations and choice of professional work by students